

**FUNDACIÓN IN**  
Jóvenes contra el Cáncer

# MEMORIAS 2020



**Nombre de la entidad:** Fundación Iñaki Nogueroles, Jóvenes contra el Cáncer

**CIF:** G98336191

**Número inscripción en el registro de Fundaciones:** 46-0200

**Domicilio:** C/San Francisco de Borja, 20-7-14. 46701 Gandía (Valencia)

**Correo electrónico:** [info@fundacionin.org](mailto:info@fundacionin.org)

**Dirección Web:** [www.fundacionin.org](http://www.fundacionin.org)

**Fecha de constitución:** 23 de marzo de 2011

**Fecha de inscripción:** 17 de mayo de 2011

## ¿QUIÉNES SOMOS?

La Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer es una organización sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad. Comienza su andadura en enero de 2010, tras el fallecimiento de Iñaki Nogueroles, y parte de la idea de celebrar su 25 cumpleaños, aunque no es hasta mayo de 2011 cuando es registrada oficialmente como fundación.

Surge ante la inquietud de un grupo de jóvenes, familiares y amigos cercanos que sufrieron con él esta enfermedad y que conocen los problemas y necesidades que puede tener un joven y su entorno cuando se enfrentan a esta situación. Es por ello que nace la Fundación, para dar respuesta a una serie de cuestiones que surgen durante los cinco años de tratamiento de Iñaki y como forma de canalizar las ganas de ayudar a otros como él.

Su objetivo es mejorar la calidad de vida de los jóvenes con cáncer, y concienciar de los retos únicos que enfrenta este grupo de edad en su lucha contra la enfermedad.

Queremos concienciar a la sociedad y a la administración de la necesidad de ofrecer una atención psicológica, integral, especializada y multidisciplinar a estos pacientes. Divulgar entre la sociedad esta problemática es parte de nuestro trabajo.

Estos pacientes suelen caer en una ‘tierra de nadie’ entre la oncología pediátrica y de adultos debido a que no disponen de hospitales de referencia, especialistas, tratamientos o ensayos clínicos para este segmento poblacional.

Países como Estados Unidos o Reino Unido ya cuentan con unidades específicas y protocolos integrales de actuación para el grupo denominado “adolescentes y adultos jóvenes”, que engloba a pacientes de entre 14 y 34 años.

## NUESTRO EQUIPO

### PATRONATO

**PRESIDENTA** Rocio Nogueroles Monrabal

**VICEPRESIDENTE** Enrique Nogueroles Castaño

**SECRETARIA** Concha Monrabal Chust

**VOCALES** Enrique Nogueroles Monrabal

Samuel Gomez Crespo

### DELEGACIONES Y APODERAMIENTOS:

Departamento económico: Samuel Gómez Crespo

Departamento de medios de comunicación: Beatriz Rodrigo Llobell

Departamento de márketing: Javier Pérez Mascarell

Departamento artístico: Antonio Carlos Durà Martínez

Departamento de relaciones internacionales: Ana Monrabal Cook

Departamento administrativo: Reyes Sancho Monrabal

## MEMORIA DE ACTIVIDADES

### FORMACIÓN

Durante el mes de febrero pudimos asistir a la charla organizada por @somos.esenciales y escuchar los testimonios de varios invitados, entre los cuales estaban Rodrigo y Rocío, de @adolescence.voluntarios, con los que compartimos un objetivo común: mejorar la calidad de vida de adolescentes y jóvenes con cáncer.



### JORNADAS

La Farmacia Carolina Esteve de Gandía nos invitó en su semana solidaria a montar un stand en sus instalaciones con el fin de dar a conocer a sus clientes, así como a la gente de paso, el objetivo de la Fundación y los principales proyectos que llevamos a cabo. Además, la farmacia puso a nuestra disposición varias cajas de botellas de vino para que pudiéramos ofrecerlas a la gente a cambio de la voluntad y recaudar fondos para nuestros proyectos.



### EVENTOS

#### KM VERTICAL

Empezamos el año colaborando con el Club Alpi de Gandía en su novena edición del KM Vertical. Cada participante tenía la opción de donar un euro solidario a la Fundación IN. Además, durante el reparto de dorsales, se montó un pequeño mercadillo solidario con

artículos de ediciones anteriores donados por el Club para recaudar fondos para la Fundación.

El día de la carrera, nuestro equipo de voluntarios se desplazó hasta el primer avituallamiento para colaborar en el reparto de bebida y comida para los participantes. ¡Fue un día INcreible! El total se recaudaron **1.035€** que fueron entregados por el presidente del Club, Miguel Cebrián, el día de la carrera.



### MERCADILLO SOLIDARIO ONLINE

Debido a las circunstancias relacionadas con el COVID, nuestro exitoso Mercadillo Solidario Navideño se llevó a cabo este año de manera ONLINE, a través de nuestras redes sociales.

Cada día, durante la semana del 23 al 29 de noviembre, subimos a redes 10 productos donados por empresas y comercios locales de Gandía que quisieron colaborar con nuestra causa. Estos productos eran adquiridos por nuestros seguidores de Instagram a través de donaciones que realizaban mediante transferencia bancaria. ¡En total se recaudaron **1561€**!

Agradecemos especialmente la colaboración de las empresas, marcas y comercios que nos apoyaron con la donación de productos, así al Centre Històric de Gandía que nos dio apoyo en la difusión de la campaña y a la empresa Zooko que colaboró con el diseño online de la misma.





## PROYECTOS

### CIUDADIN CON EL SOL

#### ¡Disfruta del verano, pero siempre con precaución!

Debido a las circunstancias relacionadas con el tema COVID, este año tuvimos que llevar a cabo de manera online, la campaña de 'Cuidadin con el Sol', proyecto que tiene como objetivo INformar y concienciar a todos los ciudadanos, pero sobre todo a los jóvenes y adolescentes, sobre la importancia de protegerse bajo el sol. Estuvimos informando por nuestras redes sociales sobre algunos consejos prácticos que se deben aplicar para prevenir el cáncer de piel.



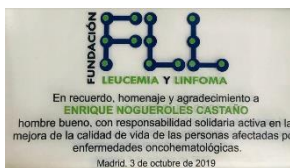
### PROYECTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA

Como cada año, continuamos dando apoyo dotacional a la Fundación Leucemia y Linfoma para el proyecto de mantenimiento de las INstalaciones de las TVs y ADSL de la unidad de trasplante de médula ósea del Hospital de la Princesa, al que este año aportamos además 2 Smart TVs nuevas que se habían estropeado.

Gracias a esta ayuda, los enfermos ingresados y sus familiares/acompañantes pueden disfrutar de forma gratuita de las televisiones y pueden conectarse con el exterior en sus largos periodos de tratamiento en aislamiento por motivo de trasplante, sobre todo este año tan duro debido a la situación de alarma sanitaria originada por el Covid que ha establecido limitaciones de contacto personal, movimientos y de acompañamientos hospitalarios, lo que ha hecho que este apoyo haya cobrado especial importancia porque ha ayudado a las personas ingresadas y a sus acompañantes a mantener la conexión con el mundo exterior y con sus seres queridos y a mejorar su confort personal y psicológico.

Nos llegan los datos de las personas que se benefician de proyectos como este y nos satisface mucho saber que en 2020 se beneficiaron de este servicio 43 pacientes enfermos por trasplante (40 de ellos de la comunidad de Madrid y 3 de otras comunidades) y 43 familiares/acompañantes, llegando a un total de **86 personas** a las que ayudamos a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida (A ello habría que sumarse las personas que acudieron a la sala de aféresis para tratamiento o donación. El hospital únicamente nos ha suministrado los datos

anteriormente señalados, por lo que no sabemos número de beneficiarios solo sesiones realizadas que ascienden a **467**).



## DONACIONES

La Clínica Beiro, centro de especialidades dentales, quiso colaborar con la Fundación IN realizando una donación de 500€ y felicitar la Navidad a sus clientes a través de nuestra Postal Navideña Digital, diseñada por una de nuestras pacientes con cáncer, Miriam del Rio Escudero.



## MOVIMIENTO SOLIDARIO STRONG PEOPLE



**STRONG PEOPLE** es un movimiento que nace con el objetivo de recaudar fondos para colaborar en la lucha contra el cáncer. Nació en marzo de 2014 en Gandia, auspiciado por la Farmacia del Paseo 24h de Gandia y con la colaboración de la Fundación Iñaki Noguerols Jóvenes contra el Cáncer (Fundación IN).

El principal objetivo es la humanización de hospitales y el acondicionamiento de los mismos para que la estancia de los niños y jóvenes pacientes con cáncer y de sus familiares sea más agradable.

### ACCIONES REALIZADAS

#### ☐ ACONDICIONAMIENTO DE LA SALA DE ESPERA DEL HOSPITAL DE DIA DE PACIENTES ONCOLÓGICOS DEL HOSPITAL FRANCES DE BORJA DE GANDIA



Pintura, mensajes positivos en las ventanas y vinilos temáticos en las paredes.

Nuevo mobiliario con sillas más cómodas. Macetas artificiales para las ventanas y percheros.



Instalación de 18 pantallas con acceso a internet, radio y cine (20 películas) + auriculares.

Rincón de lectura. Suscripciones a revistas mensuales y diarios.



❑ **HUMANIZACIÓN DE LA SALA DE ESPERA DE LA ZONA DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA**



Vinilos temáticos en las paredes de la sala, juegos de entretenimiento y mobiliario adicional para los niños.

❑ **HUMANIZACIÓN DE LAS ZONAS DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA.**



Instalación pantallas táctiles (tablets individuales de 15" adaptadas a uso médico) en Hospital de día de Oncohematología pediátrica y en las habitaciones de pediatría oncológica y aislamiento. Sillones relax para padres y niños en pediatría oncológica, escritorios y sillas en pediatría y pediatría oncológica, butacas y sofá en la sala de descanso y mobiliario educativo para los colegios, esto último donado por Federico Giner (especialista en mobiliario educativo).

## MEMORIA DE ACTIVIDADES STRONG PEOPLE

### EVENTOS

#### VISITA AL HOSPITAL CLINICO DE VALENCIA

Por segundo año consecutivo y con motivo del Día Internacional del Niño con Cáncer nos desplazamos hasta el Hospital Clínico de Valencia junto con los cosplayers del @clubobiwanvalencia y el @saloncomicvalencia Salón para dar una sorpresa a los pacientes ingresados de pediatría y pediatría oncológica y repartirles regalos donados por @playmobil y @paninicomicsespana con el fin de sacarles unas sonrisas y hacerles más amena su estancia en el hospital.



#### SALON DEL COMIC

Un año más, volvimos como invitados a la Feria del Comic de Valencia donde montamos stand para dar información sobre el movimiento solidario y los proyectos que llevamos a cabo.

Además, con la ayuda del Salón del Comic lanzamos una acción solidaria que consistía en la recaudación de productos/artículos para llevar a cabo una rifa solidaria y en la que participaron un gran número de expositores de la Feria. Gracias a esta acción pudimos recaudar fondos para nuestros próximos proyectos.



Además, también quiso unirse a esta acción el autor de la novela de Joker, Brian Azzarello quien estuvo recogiendo donativos durante los dos días que estuvo firmando su libro en la Feria. En total logramos recaudar **1.024€**.



## PROYECTOS

### - Hospital San Francisco de Borja de Gandía

Durante la pandemia y desde el movimiento solidario Strong People, hicimos entrega de 200 mascarillas para los pacientes oncológicos del Hospital Francesc de Borja de Gandía.



### - Hospital Clínico de Valencia

Este año realizamos el pago del proyecto de los vinilos temáticos que serán instalados en los pasillos de las ZONAS DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA una vez puedan acceder al hospital.

### - Ayuda para el ensayo académico Linfoma No-hodgkin

Desde Strong People también hemos creado una campaña a través de Crowdfunding para recaudar fondos y apoyar el proyecto de investigación del Linfoma No-Hodgkin avalado por la Sociedad Española de Oncología y Hematología Pediátrica (SEHOP). Con lo recaudado, se permitirá dar continuidad a proyectos de investigación traslacional para mejorar el diagnóstico de este linfoma, seleccionar el mejor tratamiento posible, y buscar nuevas terapias para los niños y adolescentes nacionales afectados de esta enfermedad. Puedes realizar tu donativo a través del siguiente enlace: <https://bit.ly/3eVOJPb>

## ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO

### PROYECTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA DE MADRID

# 86 Beneficiarios

Personas a las que hemos ayudado a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y proporcionándoles mayor confort personal y psicológico y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida.

**43** Pacientes (40 de ellos son de la comunidad de Madrid y 3 de otras comunidades).

**43** Familiares y/o acompañantes.

A ello habría que sumarse las personas que acudieron a la sala de aféresis para tratamiento o donación. El hospital únicamente nos ha suministrado los datos anteriormente señalados, por lo que no sabemos número de beneficiarios solo sesiones realizadas que ascienden a 467.

### PROYECTO HOSPITAL SAN FRANCISCO DE BORJA DE GANDIA

#### (STRONG PEOPLE)

# 25.650 Beneficiarios

Personas a las que hemos ayudado a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y proporcionándoles mayor confort personal y psicológico y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida.

**650** Pacientes. (400 pacientes con tratamiento oncológico y más de 250, hematológico).

**0** Familiares y/o acompañantes

**10.000** Visitas anuales al Hospital de Día del centro, que reúne los servicios de Hematología y Oncología.

**15.000** Visitas anuales en consultas externas de Hematología y Oncología

## PROYECTO HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA

# xxx Beneficiarios

Personas a las que hemos ayudado a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y proporcionándoles mayor confort personal y psicológico y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida.

**XXX** Pacientes ingresados. (ingresados con tratamiento oncológico).

**XXX** Familiares y/o acompañantes

**XXX** Visitas anuales al Hospital de Día del centro.

**XXX** Técnicas a niños y niñas

## PROYECTO DE APOYO PSICOLÓGICO

# 1 Beneficiario

**1** paciente ha recibido ayuda psicológica este año.

## PROYECTO “CAMPAÑA CUIDADIN CON EL SOL”

# 1.568 Beneficiarios

**737** Alcance de las personas informadas a través de la publicación de la campaña ‘CuidadIN Con el Sol’ en Facebook.

**800** Alcance de las personas informadas a través de la publicación de la campaña ‘CuidadIN Con el Sol’ en Instagram.

**31** Reproducciones del Video ‘CuidadIN con el Sol’ difundido en Facebook.



**NUESTROS**

**PRÓXIMOS**

**PROYECTOS**

## ENCUENTROS CON... + APOYO PSICOLÓGICO



**“Encuentros con...”** es un proyecto de la Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer que nace en el año 2012, en Madrid, como una serie de actividades lúdicas extrahospitalarias organizadas para pacientes adolescentes y jóvenes con cáncer con el objetivo de ayudarles a mejorar su calidad de vida a través del apoyo psico-social.

Se trata una serie de actividades de ocio y tiempo libre para pacientes y expacientes de cáncer adolescentes y jóvenes (entre 14 y 24 años) que se configura para favorecer el encuentro entre ellos (ya que estos pacientes se encuentran dispersos en distintos hospitales, en una tierra de nadie entre la oncología pediátrica y la de adultos) y favorecer las relaciones sociales, el apoyo mutuo y el entendimiento de su situación durante y después de la enfermedad, con el objetivo de darse apoyo emocional a través de la relación con sus iguales.

A través de las distintas actividades (rocódromo para escalada, monólogos, espectáculo de magia, estrenos de cine, conciertos de música, exposiciones de arte,...) tratamos de crear la atmósfera adecuada para que sean capaces de abrirse y establecer relaciones de apoyo frente a la enfermedad y compartan experiencias y consejos.

## Características de este proyecto

Estos pacientes jóvenes con cáncer se abren más relacionándose entre ellos que con personas de distinta edad, entendiendo mejor su situación y compartiendo experiencias similares

Las actividades se organizan en espacios lúdicos sanos y seguros para ellos y en relación a eventos culturales y deportivos de su interés para crear ese entorno que no existe a nivel hospitalario, ya que no cuentan con unidades específicas para ellos

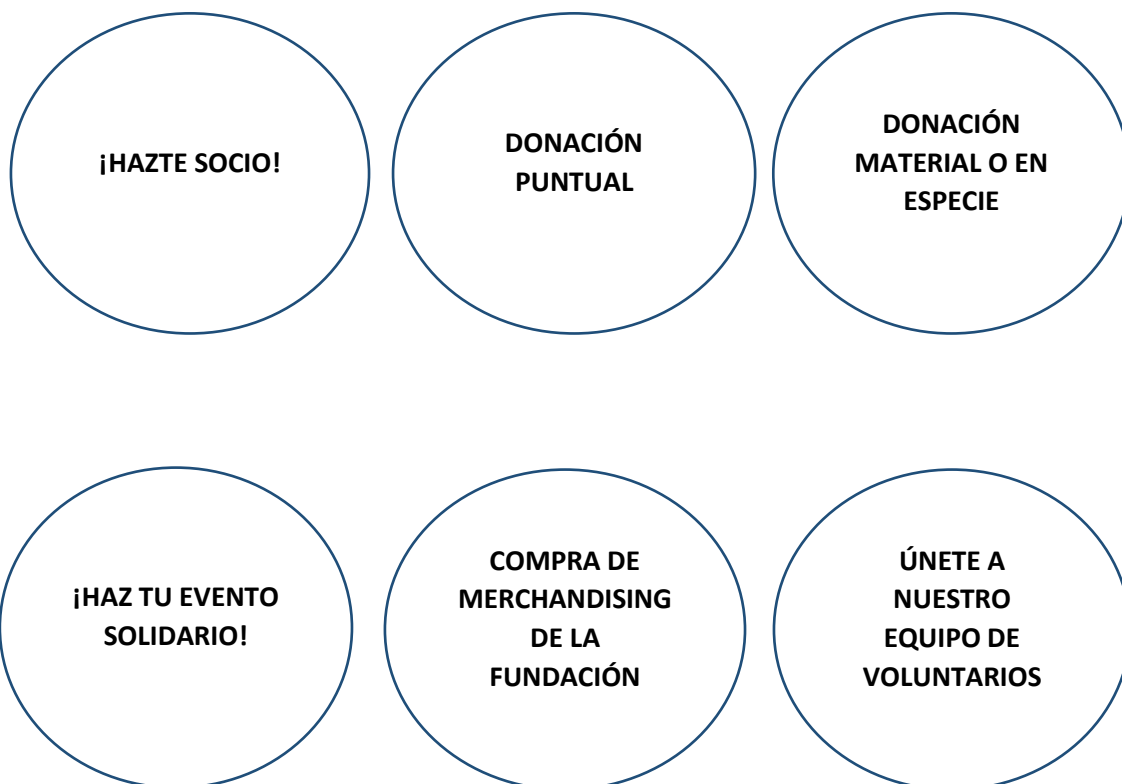
Los pacientes son convocados en actividades organizadas y guiados por un psicólogo y la coordinadora de Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer con un grupo de voluntarios

Este proyecto puede ser complementado luego, en caso de ser necesario, con un psicólogo en consulta a través de los servicios de atención psicológica gratuitos que ofrece la fundación.

## COSTE DEL PROYECTO

• Coste Actividad + comida por persona.....	30€
(10 personas por 4 actividades anuales.....)	<b>1.200€)</b>
• Coste Psicóloga por Actividad.....	50€
(1 psicóloga por 4 actividades anuales.....)	<b>200€)</b>
• Coste sesión de apoyo psicológico a pacientes y familiares....	30€
(10 personas por 12 sesiones cada una.....)	<b>3.600€)</b>
Coste total del proyecto.....	<b>5.000€</b>

## ¿CÓMO PUEDES COLABORAR Y AYUDARNOS A HACER POSIBLE ESTE PROYECTO?



Infórmate de todo en nuestra página web: [www.fundacionin.org](http://www.fundacionin.org)

### PRÓXIMO PROYECTO STRONG PEOPLE...

#### ✓ SUEÑO 1: QUIERO SENTIR EL VIENTO EN MI CARA, ¿ME AYUDAS?

Queremos conseguir la adecuación del ESPACIO AL AIRE LIBRE DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA para los jóvenes adolescentes y niños en tratamiento oncológico.



#### ✓ SUEÑO 2: AYUDA PARA EL ENSAYO ACADÉMICO LINFOMA NO-HODGKIN PEDIÁTRICO

Dentro de las enfermedades oncohematológicas, existen diversos grupos de procesos patológicos, entre los que se encuentran los Linfomas.

Estos son enfermedades en las que se malignizan diversos subtipos de células linfoides de la sangre. Y los subtipos de linfocitos afectos pueden encontrarse en las diferentes estructuras y tejidos linfáticos del cuerpo (vasos y ganglios linfáticos, bazo, mucosa digestiva, piel ...).

A nivel práctico, hasta el momento, los linfomas se han subdividido en dos grandes grupos conocidos como: Linfomas Hodgkin y Linfomas No Hodgkin. Pero esta clasificación se ha complicado bastante en los últimos años con los avances científicos realizados en el campo de la oncohematología.

Queremos ayudar a la financiación del ensayo clínico internacional (9 países), realizado por profesionales sanitarios españoles, en el que los niños de este subtipo de linfoma se traten de la misma manera, para poder valorar los resultados y avanzar en la investigación y asesoramiento de hospitales.

## PROYECTO LINFOMA

### Ayuda a la investigación en cáncer infantil

Queremos apoyar al Grupo de Trabajo de Linfoma No-Hodgkin de la Sociedad Española de Oncología y Hematología Pediátrica (SEHOP). Tu colaboración permitirá dar continuidad a proyectos de investigación traslacional para mejorar el diagnóstico de este linfoma, seleccionar el mejor tratamiento posible, y buscar nuevas terapias para los niños y adolescentes nacionales afectos de esta enfermedad.

¿¿NOS AYUDAS A  
CONSEGUIRLO??

## **CARTA DE LA PRESIDENTA**



ESTE AÑO HABÉIS APOYADO NUESTRA CAUSA



Y además, agradecer especialmente su colaboración en nuestro mercadillo solidario online a:

- |                              |                           |                         |
|------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| - Roll Eat                   | - Papelería Folder Gandía | - Babols                |
| - Confecciones Julio Climent | - Sweetcase Shop          | - Desayunos Josete      |
| - Camarena Interiors         | - Desig Joieria           | - Fysic Club Studio     |
| - Buenos días Cacahuete      | - Pomponelas              | - Dkolors               |
| - Angels Visió               | - Centros Vida            | - Ambra Llibres         |
| - Óptica 2000                | - Deperfume               | - Awesome Maps          |
| - Marsella Style             | - Calzados Peris Gandía   | - Be love Gandía        |
| - Nukak                      | - Pintar como querer      | - Saqueta               |
| - El Cisne Gandía            | - Curzio Gandía           | - Pizzeria del Poble    |
| - Rte. Saborearte            | - El baul de Luca         | - Aqua Centro d belleza |
| - Carmen Beauty Salón        | - Anna Complements        |                         |

La Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer cuenta con la colaboración de amigos solidarios, empresas colaboradoras y patrocinadores que apoyan su labor. Sus aportaciones económicas son muy importantes porque contribuyen a que la Fundación IN pueda continuar su actividad y seguir dando el apoyo y la ayuda necesaria a esos jóvenes con cáncer y a sus familias.

¡Hazte socio y ayúdanos a mejorar la calidad de vida de muchos jóvenes y adolescentes enfermos de cáncer! Hay diferentes formas de colaborar...

Escríbenos a [info@fundacionin.org](mailto:info@fundacionin.org) o llámanos al teléfono 640755533 y te informaremos de todo. También puedes acceder a nuestra web [www.fundacionin.org](http://www.fundacionin.org) y RRSS para estar informado de todas las novedades.

**SÍGUENOS:**

[www.fundacionin.org](http://www.fundacionin.org)

**Instagram:** Fundacion\_\_in

**Facebook:** @Fundacionin

**Twitter:** @Fundacion\_IN