

FUNDACIÓN IN
Jóvenes contra el Cáncer

MEMORIAS 2019

IM

IN.

FUNDACIÓN IN
Jóvenes contra el Cáncer

MEMORIAS 2019

La Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer es una organización sin ánimo de lucro inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad. Comienza su andadura en enero de 2010, tras el fallecimiento de Iñaki Nogueroles, y parte de la idea de celebrar su 25 cumpleaños, aunque no es hasta mayo de 2011 cuando es registrada oficialmente como fundación.

Surge ante la inquietud de un grupo de jóvenes, familiares y amigos cercanos que sufrieron con él esta enfermedad y que conocen los problemas y necesidades que puede tener un joven y su entorno cuando se enfrentan a esta situación. Es por ello que nace la Fundación, para dar respuesta a una serie de cuestiones que surgen durante los cinco años de tratamiento de Iñaki y como forma de canalizar las ganas de ayudar a otros como él.

Su objetivo es mejorar la calidad de vida de los jóvenes con cáncer, y concienciar de los retos únicos que enfrenta este grupo de edad en su lucha contra la enfermedad.

Queremos concienciar a la sociedad y a la administración de la necesidad de ofrecer una atención psicológica, integral, especializada y multidisciplinar a estos pacientes. Divulgar entre la sociedad esta problemática es parte de nuestro trabajo.

Estos pacientes suelen caer en una ‘tierra de nadie’ entre la oncología pediátrica y de adultos debido a que no disponen de hospitales de referencia, especialistas, tratamientos o ensayos clínicos para este segmento poblacional.

Países como Estados Unidos o Reino Unido ya cuentan con unidades específicas y protocolos integrales de actuación para el grupo denominado “adolescentes y adultos jóvenes”, que engloba a pacientes de entre 14 y 34 años.

IM IN.

FUNDACIÓN IN
Jóvenes contra el Cáncer

NUESTRO EQUIPO



Rocío Noguerol
Presidenta



Enrique Noguerol
Vicepresidente



Concha Monrabal
Secretaria



Samuel Gómez
Departamento Económico



Beatriz Rodrigo
Directora de Prensa



Javier Pérez
Marketing



Reyes Sancho
Coordinadora



Ana Monrabal
Relaciones Internacionales



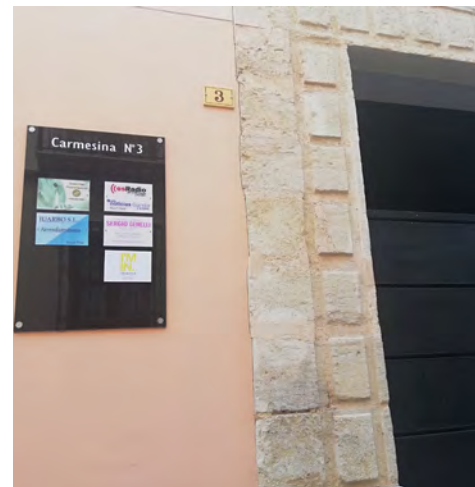
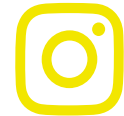
Tonet Durá
Co-Director de Arte

CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES

6

Creamos una nueva página web gracias a la generosidad de Ossido Comunicación, más bonita, más fácil, con más información y más acorde a los tiempos actuales.

Unos días más tarde, Inaugurábamos nuestro perfil de Instagram (@fundacion_in), donde a día de hoy nos siguen más de 750 seguidores. También abrimos Canal de YouTube para compartir nuestros videos actualizados.



FORMACIÓN

7



INiciamos el mes de febrero asistiendo al I Congreso de Pacientes y Familiares con Cáncer de la Comunitat Valenciana organizado por la AECC, un punto de encuentro donde INtercambiar experiencias y aprender cuál es la situación del cáncer hoy en día, perspectivas de evolución, INcidencias, qué necesitamos, qué se puede hacer para mejorar la calidad desde el punto de vista terapéutico y humano, desterrando todos los mitos que todavía existen a su alrededor y normalizando la enfermedad, para que haya un afrontamiento razonable y humano. Fue un jornada social INeludible en la que se abordaron todos los aspectos de la patología.



Por otro lado, ese mes asistimos a la celebración del trasplante de médula número 2.000 del Hospital La Princesa de Madrid, celebrada en el Día Mundial contra el Cáncer Infantil, donde la Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer colabora económicamente con la Fundación Leucemia y Linfoma en el proyecto de apoyo a pacientes ingresados y sus familiares a través del Mantenimiento y línea telefónica internet/wifi de las Televisores de las seis habitaciones de la Unidad de Trasplante de Progenitores Hematopoyéticos del Hospital de la Princesa.

El Hospital Universitario de la Princesa INició el Programa de Trasplantes TPH hace casi 40 años y son ya muchísimos los pacientes con enfermedades hematológicas muy graves, que se han curado gracias este procedimiento. En algunos casos con sus propias células madre hematopoyéticas (trasplante autólogo) y en otros con

células de donantes familiares o altruistas (trasplante alogénico).

Durante este mes de mayo tuvieron lugar diferentes eventos donde la Fundación estuvo presente con un stand INformativo para dar a conocer nuestros proyectos, así como la campaña de prevención contra el cáncer de piel 'CuidadIN con el Sol' que íbamos a desarrollar durante el verano 2019.



JORNADA PUERTAS ABIERTAS - REAL CLUB NÁUTICO GANDÍA 1 MAYO 2019



XI TRIATLÓN PLAYA DE GANDÍA 5 MAYO 2019



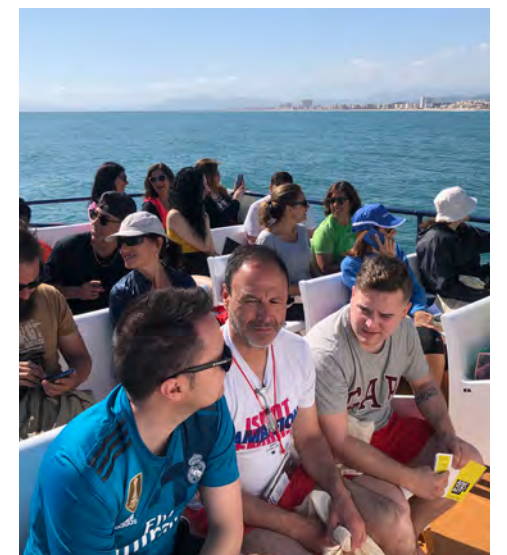
JORNADA DE ACTIVIDADES NáUTICAS

Organizada por el área de turismo del Ayuntamiento de Gandía
16 MAYO 2019

El área de Turismo del Ayuntamiento de Gandía organizó una jornada para los empresarios y otros agentes INvolucrados en el turismo de la ciudad conocieran de primera mano las actividades náuticas que se pueden practicar en Gandía. Durante la jornada, los participantes navegaron a bordo del catamarán de la empresa Mundo Marino, pudieron montar también en Kayak y velero gracias a la escuela de

vela y remo del Club Náutico de Gandía, así como en motos acuáticas gracias a la empresa Xtreme Tours.

La Fundación IN INformó durante el viaje en barco sobre la campaña de prevención contra el cáncer de piel 'CuidadIN con el Sol' y explicó la importancia de protegerse bajo el sol INdicando algunos consejos para el cuidado de la piel.



JORNADA SOLIDARIA HOSPITAL FRANCESC DE BORJA 23 MAYO 2019

En el Día Mundial del Melanoma nos desplazamos hasta el hospital de Gandia para montar un stand e INformar a la gente sobre nuestra campaña de prevención contra el cáncer de piel 'CuidadIN con el Sol'.



JORNADAS FERIA DE ASOCIACIONES DE LA 'FIRA I FESTES DE GANDIA'

Este año tuvimos el privilegio de participar en la Feria de Asociaciones de la Fira i Festes de Gandia que se llevó a cabo en septiembre en el Paseo Germanias. La Fundación Iñaki Noguerols, Jóvenes contra el Cáncer, junto con el movimiento solidario Strong People salimos a la calle a montar un stand INformativo para dar a conocer los proyectos propios de la Fundación.



JORNADAS FERIA DE BODAS 'TU WEDDING & ME'

El Hotel TU&ME Resort de Gandia, celebró en octubre su primera edición de ferias de bodas en la que nos dejaron formar parte de ese bonito día. La Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer se desplazó hasta el lugar para ofrecer a las parejas diferentes formas de colaboración para convertir el detalle para sus INVitados en un gesto solidario y convertir de esta forma su boda en un evento solidario.



JORNADAS FERIA DE BODAS T-CASAMOS

Otro de los eventos en los que participamos en noviembre fue en la Feria de Bodas T-CASAMOS donde tuvimos, una vez más, la oportunidad de ofrecer a nuevas parejas de novios la opción de convertir su regalo de invitados en un gesto solidario. En esta ocasión nos desplazamos hasta el Espai Baladre de la Playa de Gandia.



JORNADA BETELGEUX-CHRISTEYNS

Otro de los eventos a los que asistimos en octubre fue a la jornada que organizaba la Cátedra BETELGEUX-CHRISTEYNS en Urbalab Gandia para formar parte de la mesa redonda donde se habló de la Responsabilidad Social Corporativa como motor de desarrollo empresarial y social. Nuestra presidenta, Rocio Noguerols, destacó la importancia de las ayudas provenientes de las empresas para desarrollar los proyectos propios de las fundaciones que redunden en mejoras para la sociedad. ¡Un evento tan importante como necesario!



CENA BENÉFICA FUNDACIÓN IN Y MASTERCHEF

El Restaurante MasterChef nos abrió sus puertas en mayo para que llevásemos a cabo una cena benéfica en la que participaron casi 100 personas entre las cuales se encontraba el exfutbolista internacional Gustavo López, quien aceptó ser nuestro embajador y los exconcursantes del programa MasterChef Osiris, Oxana y la ganadora de la edición 2018 Marta Verona entre otros asistentes.

Contamos también con la colaboración de los músicos Gonzalo Alcain, David Sancho, Sonia Reig y el pianista Raúl Gama, quienes además de amenizar la velada, hicieron que esa noche fuera mágica.

Por otro lado, tuvimos la suerte de contar con el apoyo de Sergio Marañón, que con su carisma y su gran profesionalidad presentó de manera muy amena esta

velada. ¡Sin su ayuda no hubiera sido posible!

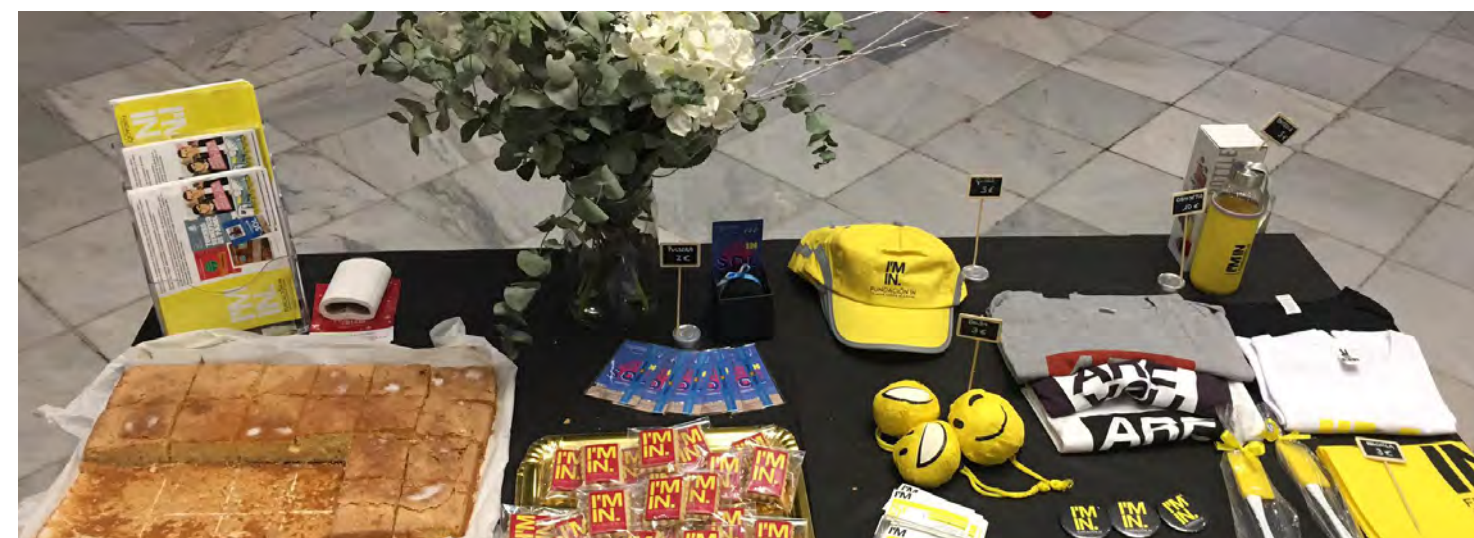
Gracias a la solidaridad de todos los asistentes, quienes además participaron en la subasta benéfica llevada a cabo ese día, y a los que quisieron colaborar comprando la fila 0, logramos recaudar 6000€ que han sido destinados íntegramente a mejorar la calidad de vida de los jóvenes y adolescentes con cáncer y a los proyectos solidarios de la Fundación.

Agradecer también a Aquanaria, Marqués de Riscal, Crambo Wireless, Clínica Beiro, El Corte Inglés y a la comedia Estrógenos por sus aportaciones.



MERCADILLO SOLIDARIO NAVIDEÑO

Por otro lado, arrancamos diciembre con nuestra campaña más solidaria. Este año quisimos llevar a cabo nuestro primer Mercadillo Solidario Navideño que contó con más de 10 puestos para hacer las mejores compras solidarias de Navidad a precios estupendos, talleres de Navidad para niños y hasta un puesto de comida. Además, también podías participar en la rifa de magníficos premios que fueron donados por algunas empresas. Gracias a la colaboración de Fomento Gandia y a todas las empresas y particulares que quisieron colaborar donando servicios, productos y donativos, pudimos hacer realidad ese día en el que recaudamos 2.000 euros para los nuevos proyectos del próximo año. Agradecemos especialmente a todo el equipo de voluntarios que se dejaron la piel este día para todo saliese de maravilla. ¡Esperamos seguir haciendo futuras ediciones dado el gran éxito que tuvo!



HAMBURGUESERÍA FITZGERALD

En marzo, la cadena de Hamburguesería Fitzgerald se unió para apoyar nuestra causa donando un 2% de las ventas de la hamburguesa del mes durante dos meses del año, marzo y abril. ¡Fue toda una sorpresa y nos alegró mucho poder contar con esa gran ayuda económica de 616,54 euros que hemos destinado a los proyectos propios de la Fundación.



ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES Y SIMPATIZANTES DE LA UNIVERSITAT DE MAJORS DE LA UV DE GANDÍA (AESCU)

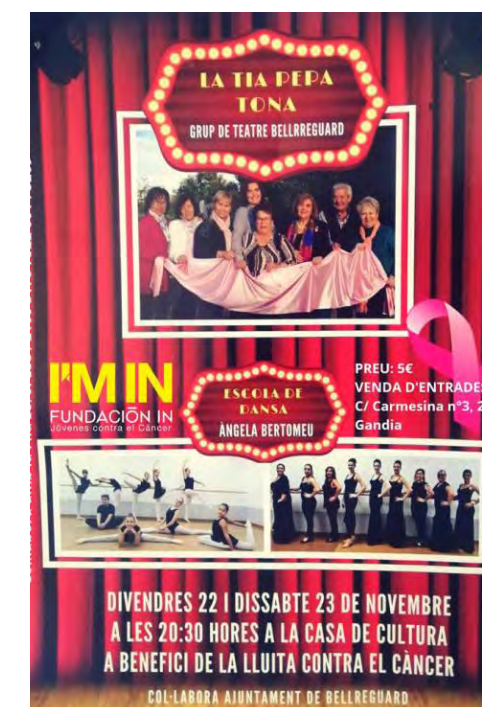
Cerramos junio con una noticia que nos alegró mucho. Nuestras amigas de la Asociación de Estudiantes y Simpatizantes de la Universitat de Majors de la UV de Gandia (AESCU) nos hicieron entrega de 1.000 euros que recaudaron de la venta de las entradas de la obra que representó el grupo de teatro de la asociación. ¡Muy felices de que quisieran colaborar con nuestra causa!



GRUPO DE TEATRO BELLREGUARD

También se llevó a cabo en la Casa de la Cultura de Bellreguard, la representación de la obra de teatro 'La Tia Pepa Tona', un sainete protagonizado por las mujeres del Grupo de Teatro Bellreguard a favor de nuestra Fundación. Fue una iniciativa solidaria que con mucha afición, capacidad de trabajo y dedicación quisieron llevar a cabo un grupo de mujeres para ayudar a mejorar la calidad de vida de los jóvenes y adolescentes con cáncer. Además, también pudimos disfrutar de la actuación de las chicas de la Escuela de Danza Ángela Bertomeu.

Muy agradecidos a todos los asistentes que colaboraron con la entrada y a aquellos que compraron fila cero. También al Ayuntamiento de Bellreguard por su aportación económica.



AG APARTAMENTOS GANDÍA

La empresa AG Apartamentos Gandía quiso colaborar con nosotros llevando a cabo una campaña solidaria en Navidad, para apoyar el trabajo que realiza la Fundación IN y en la que aportaron una pequeña contribución económica para mejorar la calidad de vida de los jóvenes pacientes con cáncer.



ESCUELA DE DANZA ÁNGELA BERTOMEU

¡Y qué mejor forma que finalizar el Festival de Navidad que organizó la Escuela de danza Ángela Bertomeu en el Teatro de Bellreguard! Las chicas de la escuela quisieron colaborar con la Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer y destinar 400 euros recaudados con las entradas a nuestra Fundación para mejorar la calidad de vida de muchos jóvenes con cáncer.

FESTIVAL DE
NAVIDAD **400€**
RECAUDADOS

¡MUCHAS
GRACIAS!

¡DISFRUTA DEL VERANO, PERO SIEMPRE CON PRECAUCIÓN!

Durante el mes de julio pusimos en marcha nuestra nuestra III campaña de 'CuidadIN con el Sol', un proyecto que tiene como objetivo INformar y concienciar a todos los ciudadanos, pero sobre todo a los jóvenes y adolescentes, sobre la importancia de protegerse bajo el sol, y este año quisimos hacerlo presentando un vídeo publicitario que hemos llevado a cabo para la prevención del cáncer de piel. Podéis acceder a él a través de este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=COS4Db9ryac>

Este spot se retransmitió todos los lunes del verano en el cine de la playa de Gandía que organizaba el Ayuntamiento de Gandía situado en el Paseo Marítimo Neptuno a pie de playa, así como en nuestra web, canal de YouTube y redes sociales.

Durante julio y agosto estuvimos INformando a través de flyers que repartíamos en la playa de Gandía cada mañana y con la colaboración de un grupo de voluntarios del Consell dels Joves, sobre algunos consejos prácticos que se deben aplicar para prevenir el cáncer de piel.

También se colocaron carteles con la INformación en los mupis de la playa en colaboración con el Ayuntamiento de Gandía y algunas empresas quisieron colaborar con la campaña colocando un expositor con nuestros flyers en sus locales.



¡En total se
llegaron a repartir
10.000 FLYERS!



PROYECTO CUIDADIN CON EL SOL

26

JORNADA FESTIVAL PIRATA ROCK

Ese día nos desplazamos hasta el camping del Festival Pirata Rock para concienciar a todos jóvenes sobre la importancia de protegerse bajo el sol y les animamos a que siguiesen unos sencillos consejos para prevenir el cáncer de piel.



PROYECTO CUIDADIN CON EL SOL

27

JORNADA TORNEO DE RUGBY PLAYA 'SEVEN SAFOR'

Durante este torneo celebrado en la playa de Gandia, frente al edificio Infante, la Fundación quiso participar montando un stand para INformar y concienciar a los jóvenes jugadores sobre nuestra campaña CiudadIN con el Sol y ofrecerles algunos consejos para prevenir el cáncer de piel, ya que son un colectivo que pasa mucho tiempo expuesto al sol debido al deporte que juegan entre otras razones.



PROYECTO CUIDADIN CON EL SOL

JORNADA FIDEUÀ DE GANDÍA

También estuvimos presentes en el concurso de la Fideuà de Gandia para presentar la campaña CiudadIN con el Sol y ofrecer consejos para la prevención del cáncer de piel. ¡Fue un día muy divertido en el que aprovechamos para degustar uno de los mejores platos más típicos de la Safor!



PROYECTO CUIDADIN CON EL SOL

JORNADA DECATHLON DE GANDÍA

Por la tarde, trasladamos en el stand a la tienda Decathlon de Gandia y continuamos allí con la presentación de la campaña.



EVENTOS - FIESTA SOLIDARIA VERANO 2019

En septiembre organizamos una fiesta solidaria para dar por finalizada nuestra campaña de prevención contra el cáncer de piel, 'CuidadIN con el Sol', un proyecto que tiene como objetivo INformar y concienciar a todos los ciudadanos, pero sobre todo a los jóvenes y adolescentes, sobre la importancia de protegerse bajo el sol.

Más de 30 personas quisieron reunirse ese día para disfrutar de un agradable y solidario día de playa. Gracias a la colaboración de todos ellos y de algunas empresas como MundoMarino

Excursiones, Chiringuito Budha, Game Over Gandia, así como de otras empresas como Xtreme Tours y el Hotel Tu&Me que donaron maravillosos regalos para la rifa solidaria, logramos recaudar 491 euros. ¡Fue todo un éxito!



HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA

En octubre la Fundación Leucemia y Linfoma llevó a cabo su Gala de premios anuales, un acto benéfico celebrado en el Club Financiero Génova de Madrid con la presencia del Consejero y Viceconsejera de Sanidad de la Comunidad de Madrid donde se le rindió un homenaje de manera póstuma a nuestro vicepresidente, Enrique Nogueroles Castaño, haciéndonos entrega de una placa por su responsabilidad solidaria activa en la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas por enfermedades onco-hematológicas y por su excelente labor con la Fundación Iñaki Nogueroles, Jóvenes contra el Cáncer.

Como cada año, continuamos dando apoyo dotacional a la Fundación Leucemia y Linfoma para el proyecto

de mantenimiento de las instalaciones de las TVs y ADSL de la unidad de trasplante de médula ósea del Hospital de la Princesa, al que este año aportamos además 4 Smart TVs nuevas que se habían estropeado.

Gracias a esta ayuda, los enfermos ingresados y sus familiares/acompañantes pueden disfrutar de forma gratuita de las televisiones y pueden conectarse con el exterior en sus largos periodos de tratamiento en aislamiento por motivo de trasplante. Con este proyecto logramos mejorar su confort personal y psicológico.

Nos llegan los datos de las personas que se benefician de proyectos como este y nos satisface mucho saber que en 2018 se beneficiaron de este

servicio 59 pacientes (38 de ellos de la comunidad de Madrid y 21 de otras comunidades) y 118 familiares/acompañantes, llegando a un total de 177 personas a las que ayudamos a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y proporcionándoles mayor confort personal y psicológico y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida.



GALA DE LOS PREMIOS GRUPO RADIO GANDIA

Asistimos a la X edición de la Gala de los Premios GRUPO RADIO GANDIA en el Teatro Serrano de Gandia, donde nos hicieron entrega del premio Solidaridad 2019. Fue una noche preciosa e inolvidable además de un gran reconocimiento a nuestra labor solidaria.



GRAN GALA DE PREMIOS SOLIDARIOS GRUPO INFO COMARCAL MEDIA

Por último, fuimos invitados a la Gran Gala de Premios Solidarios Grupo Info Comarcal Media celebrada en el aula magna de la Universidad Politécnica de Gandia. Beatriz Rodrigo Llobell, una de nuestras queridísimas voluntarias, fue premiada por su destacada e importante labor social con la Fundación IN, contribuyendo en la difusión y comunicación, desde su mirada profesional, del mensaje de la Fundación. Fue una noche muy especial.



MOVIMIENTO SOLIDARIO STRONG PEOPLE

STRONG PEOPLE es un movimiento que nace con el objetivo de recaudar fondos para colaborar en la lucha contra el cáncer. Nació en marzo de 2014 en Gandía, auspiciado por la Farmacia del Paseo 24h de Gandía y con la colaboración de la Fundación Iñaki Nogueroles Jóvenes contra el Cáncer (Fundación IN).

El principal objetivo es la humanización de hospitales y el acondicionamiento de los mismos para que la estancia de los niños y jóvenes pacientes con cáncer y de sus familiares sea más agradable.



ACCIONES REALIZADAS

ACONDICIONAMIENTO DE LA SALA DE ESPERA DEL HOSPITAL DE DIA DE PACIENTES ONCOLÓGICOS DEL HOSPITAL FRANCES DE BORJA DE GANDIA

Pintura, mensajes positivos en las ventanas y vinilos temáticos en las paredes.

Nuevo mobiliario con sillas más cómodas. Macetas artificiales para las ventanas y percheros.

Instalación de 18 pantallas con acceso a internet, radio y cine (20 películas) + auriculares.

Rincon de lectura. Suscripciones a revistas mensuales y diarios.



ACCIONES REALIZADAS

HUMANIZACIÓN DE LA SALA DE ESPERA DE LA ZONA DE TRATAMIENTO ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA



Vinilos temáticos en las paredes de la sala, juegos de entretenimiento y mobiliario adicional para los niños.

Instalación pantallas táctiles (tablets individuales de 15" adaptadas a uso médico) en Hospital de día de Oncohematología pediátrica y en las habitaciones de pediatría oncológica y aislamiento. Sillones relax para padres y niños en pediatría oncológica, escritorios y sillas en pediatría y pediatría oncológica, butacas y sofá en la sala de descanso y mobiliario educativo para los colegios, esto último donado por Federico Giner (especialista en mobiliario educativo).



JORNADAS - FERIA DE HÉROES

Gracias a la colaboración de 'Héroes Comic Con' pudimos asistir a la Feria de Héroes Cómico de Valencia los días 22, 23 y 24 de febrero, donde pudimos informar a todos los visitantes sobre nuestro proyecto solidario Strong People.



JORNADAS - CARTOONS GANDÍA

El Festival Internacional de cortometrajes de animación Cortoons Gandía quiso colaborar también con nuestro movimiento solidario Strong People donando 1€ por cada abono vendido en nuestra sede o en la Farmacia del Paseo 24h. Además, con la colaboración de los cosplayers Astromech Spain y Tarkin Boys llevamos a cabo un photocall solidario para recaudar fondos para el proyecto solidario del área de oncología infantil y juvenil del Hospital Clínico de Valencia. Ese día, logramos pasar un día solidario además de divertirnos mucho con los personajes de animación de Star Wars.



EVENTOS - HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA

Strong People, el equipo de Héroes Comic Con y los cosplayers del CLUB OBI WAN visitamos a los pacientes de la planta de oncología Infantil del Hospital Clínico de Valencia para animarles y hacerles pasar un buen rato, además de hacerles entrega de material de super héroes y juegos donados por la editorial Ecc Ediciones y Paninicomics para la sala de descanso del área de oncología. La INiciativa fue todo un éxito. No hay más que ver las imágenes, ifue un momento mágico!



EVENTOS - FIESTA PRESENTACIÓN MARCA STRONG PEOPLE 2019

Por otro lado, llevamos a cabo la Fiesta Presentación Marca Strong People 2019 en el Palau Ducal de los Borja donde vivimos una noche especial, emotiva y muy solidaria. Ese día se presentaron las camisetas y pulseras de Strong People 2019 y el nuevo proyecto con el que trabajaremos durante el 2019 y 2020 llamado "Quiero sentir el viento en mi cara, ¿me ayudas?".

Empresas y otros colaboradores quisieron colaborar ese día con nosotros aportando su granito de arena.

Los asistentes pudieron disfrutar de un vino de honor, ver la exposición de los cuadros que pintaron y donaron los alumnos de arte del colegio escolapias y colaborar con el movimiento solidario comprando camisetas y pulseras.



EVENTOS - TORNEO DE PÁDEL PLAYA SOLIDARIO STRONG PEOPLE

Durante julio organizamos el I Torneo de Pádel playa solidario Strong People a favor del proyecto solidario QUIERO SENTIR EL VIENTO EN MI CARA, ¿ME AYUDAS? que tiene como objetivo acondicionar el área exterior de Oncología Pediátrica del Hospital Clínico de Valencia. Pasamos un día muy divertido, saludable y solidario en chiringuito Xiringuito 10 Shaganasha.



EVENTOS - CONCIERTO ANUAL STRONG PEOPLE

El 21 de septiembre tuvo lugar en Gandia el sexto concierto solidario de Strong People en el jardín de la Casa de la Cultura, con la actuación del grupo Seguridad Social. Un año más, el evento recibió el favor de un numeroso público, muy receptivo tanto a colaborar con la causa como con las canciones del legendario grupo valenciano. Tal fue su éxito que se agotaron camisetas y entradas dos semanas después de ponerlas a la venta.

Durante el evento, contamos con el grupo 'Sin Comentarios', que colaboró en este evento solidario tocando como teloneros.

La recaudación íntegra del evento, promovido por la Fundación Iñaki Nogueroles y la Farmacia del Paseo 24 Horas, se destinará a construir un nuevo espacio al aire libre en el hospital Clínico de Valencia, donde se tratan niños con cáncer.



PROYECTOS

Junio fue un mes muy especial ya que INauguramos el proyecto 2017-2018 STRONG PEOPLE en el Hospital Clínic de València - Departament de Salut Clínic-Malva-rosa. Gracias a la solidaridad de la gente logramos materializar los sueños de estos dos últimos años para que los niños y jóvenes con cáncer se sientan como en casa y sea más agradable su estancia en el hospital.

Pantallas táctiles en hospital de día, pantallas táctiles en pediatría oncológica, sillones relax para padres y niños en pediatría oncológica, escritorios y sillas en pediatría y pediatría oncológica, butacas y sofá en la sala de descanso y mobiliario educativo para los colegios.... imás de 60.000 euros INvertidos en todo el proyecto!

Agradecemos el apoyo de todas esas personas y empresas que han querido colaborar en esta causa y en especial a Federico Giner FG por su donación del mobiliario de los colegios para el proyecto. También la colaboración y presencia de Maria Teresa Cardona, directora territorial de Sanidad de Valencia, Juana Belmar Directora Económica del Departamento del Clínic-Malva-Rosa, Álvaro Bonet Gerente del Departamento de Salud Clínic-Malva-Rosa, Jorge Navarro Director médico, Cecilia Martínez Costa Jefa de servicio de pediatría, Jaime Verdú oncólogo pediátrico, y a todo el personal que nos ha puesto tan fácil lograrlo...

Nos alegra mucho saber que, una vez ejecutado el proyecto, se beneficiaron de este servicio alrededor de 300 pacientes (beneficiarios directos) y 750 familiares/acompañantes (beneficiarios indirectos), llegando a un total de 1050 personas a las que ayudamos a mejorar su calidad de vida mejorando su estancia en los hospitales.





ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO

PROYECTO HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA DE MADRID

183 Beneficiarios

Personas a las que hemos ayudado a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y proporcionándoles mayor confort personal y psicológico y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida.

61 Pacientes (51 de ellos son de la comunidad de Madrid y 10 de otras comunidades).

122 Familiares y/o acompañantes

PROYECTO HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA

3.970 Beneficiarios

Personas a las que hemos ayudado a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y proporcionándoles mayor confort personal y psicológico y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida.

120 Pacientes ingresados (ingresados con tratamiento oncológico).

240 Familiares y/o acompañantes

3.500 Visitas anuales al Hospital de Día del centro.

110 Técnicas a niños y niñas.



ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO

PROYECTO HOSPITAL SAN FRANCISCO DE BORJA DE GANDIA (STRONG PEOPLE)

28.159 Beneficiarios

Personas a las que hemos ayudado a mejorar su comunicación con el exterior en su periodo de aislamiento, evitando la incomunicación con sus seres queridos y con el mundo exterior y proporcionándoles mayor confort personal y psicológico y por tanto mejorando su calidad de vida en este duro momento de su vida.

659 Pacientes (409 pacientes con tratamiento oncológico y más de 250, hematológico)

1.500 Familiares y/o acompañantes

11.000 Visitas anuales al Hospital de Día del centro, que reúne los servicios de Hematología y Oncología

15.000 Visitas anuales en consultas externas de Hematología y Oncología.

PROYECTO DE APOYO PSICOLÓGICO

2 Beneficiarios

PROYECTO "CAMPAÑA CUIDADIN CON EL SOL"

10.000 Personas informadas a través de los flyers repartidos por la playa de Gandía y por los diferentes expuestos en algunos locales.

865 Reproducciones del Video 'CuidadIN con el Sol' difundido en Facebook

NUESTROS PRÓXIMOS PROYECTOS

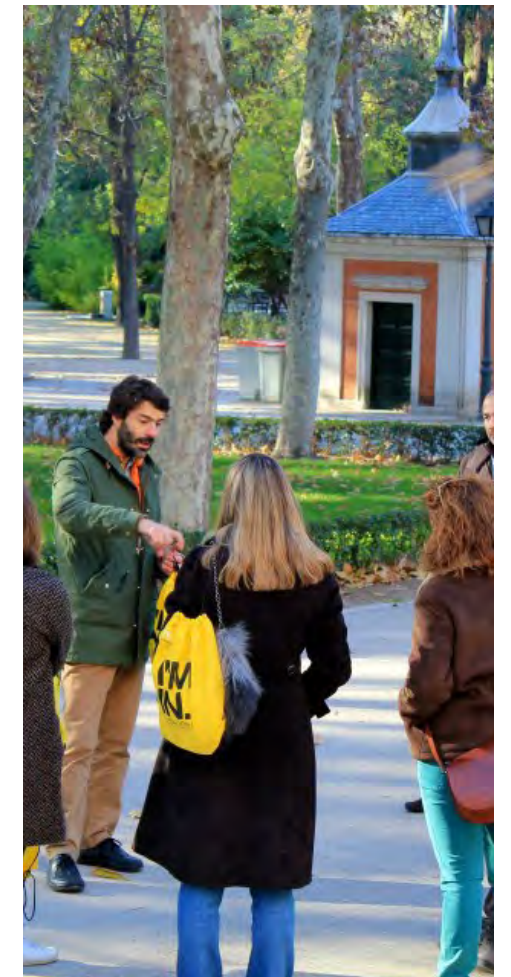
NUESTROS PRÓXIMOS PROYECTOS

ENCUENTROS CON... + APOYO PSICOLÓGICO

“Encuentros con...” es un proyecto de la Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer que nace en el año 2012, en Madrid, como una serie de actividades lúdicas extrahospitalarias organizadas para pacientes adolescentes y jóvenes con cáncer con el objetivo de ayudarles a mejorar su calidad de vida a través del apoyo psico-social.

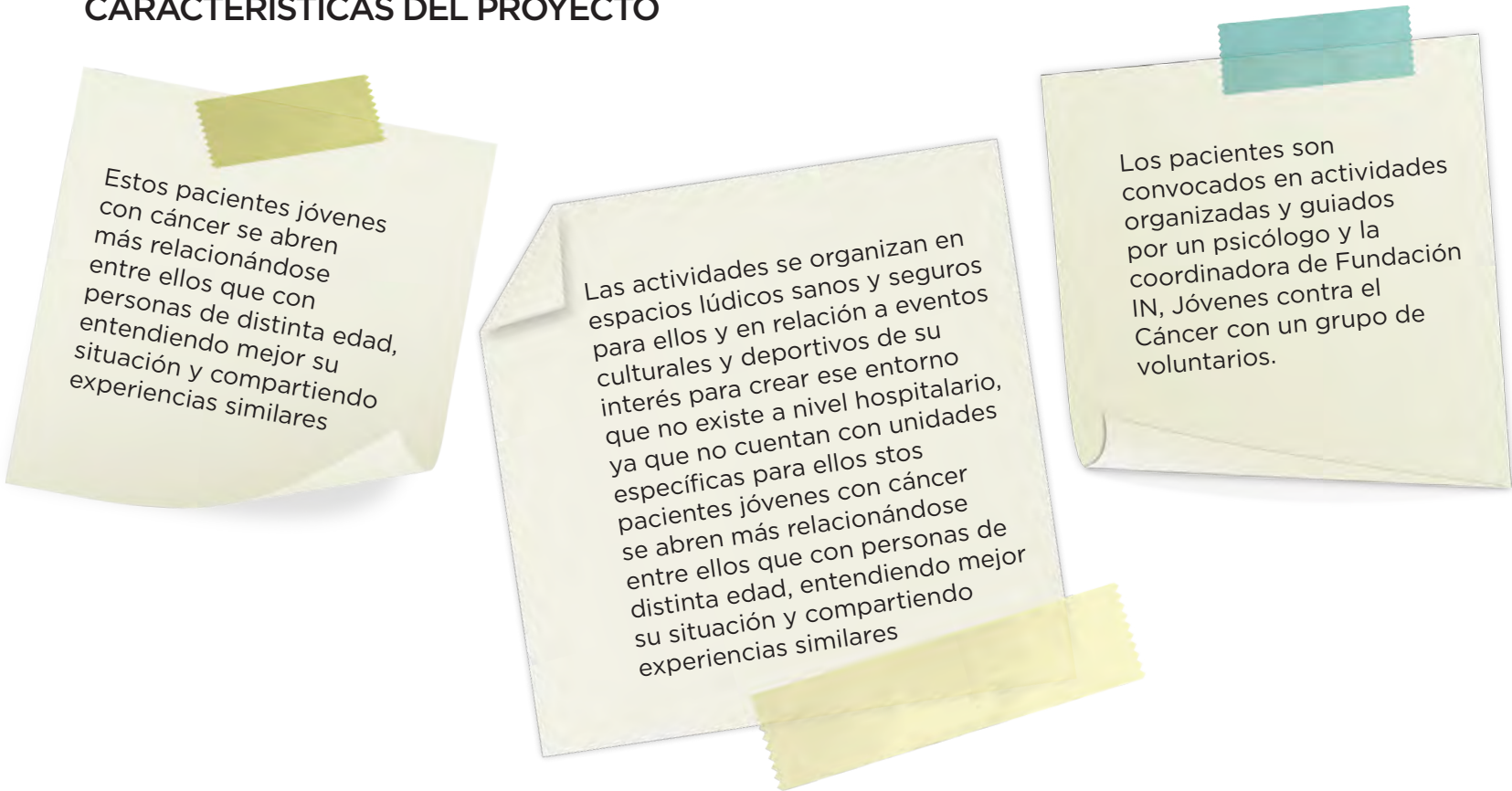
Se trata una serie de actividades de ocio y tiempo libre para pacientes y expacientes de cáncer adolescentes y jóvenes (entre 14 y 24 años) que se configura para favorecer el encuentro entre ellos (ya que estos pacientes se encuentran dispersos en distintos hospitales, en una tierra de nadie entre la oncología pediátrica y la de adultos) y favorecer las relaciones sociales, el apoyo mutuo y el entendimiento de su situación durante y después de la enfermedad, con el objetivo de darse apoyo emocional a través de la relación con sus iguales.

A través de las distintas actividades (rocódromo para escalada, monólogos, espectáculo de magia, estrenos de cine, conciertos de música, exposiciones de arte,...) tratamos de crear la atmósfera adecuada para que sean capaces de abrirse y establecer relaciones de apoyo frente a la enfermedad y compartan experiencias y consejos.



NUESTROS PRÓXIMOS PROYECTOS

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO



Este proyecto puede ser complementado luego, en caso de ser necesario, con un psicólogo en consulta a través de los servicios de atención psicológica gratuitos que ofrece la fundación.

COSTE DEL PROYECTO

Coste Actividad + comida por persona.....	30€
10 personas por 4 actividades anuales.....	1.200€
Coste Psicóloga por Actividad.....	50€
1 psicóloga por 4 actividades anuales.....	200€
Coste sesión de apoyo psicológico a pacientes y familiares.....	30€
10 personas por 12 sesiones cada una.....	3.600€
Coste total del proyecto: 5.000€	

NUESTROS PRÓXIMOS PROYECTOS

¿CÓMO PUEDES COLABORAR Y AYUDARNOS A HACER POSIBLE ESTE PROYECTO?

¡HAZTE SOCIO!

DONACIÓN PUNTUAL

DONACIÓN MATERIAL O EN ESPECIE

¡HAZ TU EVENTO SOLIDARIO!

COMPRA DE MERCHANDISING DE LA FUNDACIÓN

ÚNETE A NUESTRO EQUIPO DE VOLUNTARIOS

Infórmate de todo en nuestra página web: www.fundacionin.org

PROYECTO LINFOMA

Ayuda a la investigación en cáncer infantil.
Queremos apoyar al Grupo de Trabajo de Linfoma No-Hodgkin de la Sociedad Española de Oncología y Hematología Pediátrica (SEHOP). Tu colaboración permitirá dar continuidad a proyectos de investigación traslacional para mejorar el diagnóstico de este linfoma, seleccionar el mejor tratamiento posible, y buscar nuevas terapias para los niños y adolescentes nacionales afectados de esta enfermedad.

¿NOS AYUDAS A CONSEGUIRLO?

PRÓXIMO PROYECTO STRONG PEOPLE...

SUEÑO 1: QUIERO SENTIR EL VIENTO EN MI CARA, ¿ME AYUDAS?

Queremos conseguir la adecuación del ESPACIO AL AIRE LIBRE DEL HOSPITAL CLÍNICO DE VALENCIA para los jóvenes adolescentes y niños en tratamiento oncológico.

SUEÑO 2: AYUDA PARA EL ENSAYO ACADÉMICO LINFOMA NO-HODGKIN PEDÁTRICO

Dentro de las enfermedades oncohematológicas, existen diversos grupos de procesos patológicos, entre los que se encuentran los Linfomas.

Estos son enfermedades en las que se malignizan diversos subtipos de células linfoides de la sangre. Y los subtipos de linfocitos afectos pueden encontrarse en las diferentes estructuras y tejidos linfáticos del cuerpo (vasos y ganglios linfáticos, bazo, mucosa digestiva, piel ...).

A nivel práctico, hasta el momento, los linfomas se han subdividido en dos grandes grupos conocidos como: Linfomas Hodgkin y Linfomas No Hodgkin. Pero esta clasificación se ha complicado bastante en los últimos años con los avances científicos realizados en el campo de la oncohematología.

Queremos ayudar a la financiación del ensayo clínico internacional (9 países), realizado por profesionales sanitarios españoles, en el que los niños de este subtipo de linfoma se traten de la misma manera, para poder valorar los resultados y avanzar en la investigación y asesoramiento de hospitales.

ESTE AÑO HABÉIS APOYADO NUESTRA CAUSA

54



La Fundación IN, Jóvenes contra el Cáncer cuenta con la colaboración de amigos solidarios, empresas colaboradoras y patrocinadores que apoyan su labor. Sus aportaciones económicas son muy importantes porque contribuyen a que la Fundación IN pueda continuar su actividad y seguir dando el apoyo y la ayuda necesaria a esos jóvenes con cáncer y a sus familias.

¡Hazte socio y ayúdanos a mejorar la calidad de vida de muchos jóvenes y adolescentes enfermos de cáncer! Hay diferentes formas de colaborar...

Escríbenos a info@fundacionin.org o llámanos al teléfono 640755533 y te informaremos de todo. También puedes acceder a nuestra web www.fundacionin.org y RRSS para estar informado de todas las novedades.

SÍGUENOS

55